



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - CAP Coiffure - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Correction de l'examen CAP Arts Appliqués et Cultures Artistiques - Session 2025

Diplôme : CAP

Matière : Arts Appliqués et Cultures Artistiques

Session : 2025

Durée : 1H30

Coefficient : 1

Correction exercice par exercice / question par question

1. Création du packaging flacon

Dans cette partie, l'objectif est de concevoir la silhouette d'un flacon inspiré par trois monuments emblématiques.

1-a : Simplification des formes

Il est demandé de simplifier deux fois les photos des monuments. Dans un premier temps, il faut isoler les formes clés de la photographie modèle. Voici les étapes à suivre :

- Observer attentivement chaque photo pour identifier les formes principales.
- Utiliser un crayon à papier pour tracer ces formes de manière précise.

Ensuite, réduire le dessin à deux ou trois formes très simples aux angles arrondis pour construire la silhouette du flacon. Voici une méthode :

- Pour la France – Tour Eiffel : On peut simplifier la base triangulaire et le sommet en une forme arrondie.
- Pour la Grande Bretagne – Big Ben : On pourrait garder un tube haut et arrondi avec un simple dôme au sommet.
- Pour l'Inde – Taj Mahal : Retenir la forme de la coupole arrondie et les arches.

1-b : Choix du flacon

A la fin de ce travail, l'élève doit choisir le flacon qui lui semble le plus intéressant à développer par la suite. Il doit cocher la case correspondante.

Réponse attendue : L'élève doit faire un choix en fonction de ses préférences personnelles et de sa créativité.

2. Création du packaging boîte

Cette section se concentre sur la conception de l'emballage du parfum avec comme référence le travail de l'artiste Tiago Leitaó.

2-a : Identification des pays

Sur les pointillés, l'élève doit placer le nom des pays correspondant aux illustrations. La cohérence et l'exactitude avec le travail graphique sont essentielles.

Les pays associés à chaque illustration sont :

- Chine
- Inde
- Espagne
- France
- Mexique
- Grande Bretagne

2-b : Choix des couleurs dominantes

À partir du pays sélectionné, l'élève doit colorier dans les cercles les trois couleurs qui représentent le mieux ce pays.

Ceci nécessite une réflexion sur la culture et les tonalités culturelles spécifiques.

2-c : Éléments graphiques représentatifs

Il est demandé de relever graphiquement trois éléments les plus représentatifs du pays choisi.

Ceci peut inclure des motifs, des symboles ou des objets emblématiques.

Réponse attendue : Des croquis des éléments représentatifs en blanc et noir avec suffisamment de pertinence pour le contexte culturel choisi.

2-d : Recommandations pour le packaging

Sur le packaging boîte, l'élève doit indiquer divers éléments tels que le logo, la marque, l'artiste et les zones de communication.

Deux zones sont à repérer :

- Zone de communication attractive
- Zone de communication informative

Utiliser des flèches annotées pour montrer clairement ces éléments.

3. Finalisation

Dans cette dernière partie, les élèves doivent développer leur conception finale du packaging basé sur le pays choisi.

3-a : Réalisation du flacon

L'élève doit dessiner le flacon en couleur et à l'échelle de la boîte. Cela doit inclure des détails comme le vaporisateur, la transparence, les reflets, etc.

Réponse attendue : Un dessin bien travaillé et colorié, montrant une attention particulière aux détails et à l'harmonie visuelle.

3-b : Mise en couleur et zone de communication attractive

Finaliser la mise en couleur de la boîte tout en s'inspirant de l'analyse de l'œuvre de Tiago Leitaó. Cela nécessite une réflexion sur les éléments visuels qui attirent l'œil.

| Méthodologie et conseils

- **Gestion du temps** : Allouez un temps spécifique à chaque partie pour éviter de rester bloqué trop longtemps sur un exercice.
- **Dessin précis** : Pratiquez le dessin avec un crayon à papier pour assurer la propreté des lignes avant de colorier.
- **Références culturelles** : Utilisez des couleurs et symboliques pertinentes pour enrichir le design de votre packaging.
- **Soins du détail** : Ne négligez pas les éléments graphiques comme les ombres et les textures qui peuvent améliorer votre rendu.
- **Conceptualisation** : Pensez à l'utilisateur final du produit dans vos choix de design ; il doit être à la fois esthétique et fonctionnel.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.